

Wartburg-Radio

Erläuterungen zum Antrag auf einen festen Sendeplatz / Sendereihe

Als Bürgerradio haben wir in unserer Lizenz Auflagen zum Betrieb des Wartburg-Radios erhalten. (Verbreitung lokaler und regionaler Inhalte - Programmauftrag derzeit 20% Wortanteil / Medienbildung / Zugangsoffenheit). Diese Auflagen möchten wir natürlich in bestmöglicher Qualität umsetzen. Hierzu gibt es u.a. Qualitätskriterien für Sendungen und Beiträge. In den Formularen zum „Antrag auf einen festen Sendeplatz“ legen wir Wert auf eine ausführlichere Sendungsbeschreibung. Außerdem ist es eine gute Möglichkeit zur Überprüfung der eigenen Kriterien, die man für seine Sendereihe aufgestellt hat. (Stimmt das im letzten Jahr geschriebenes Konzept mit dem realen Sendeablauf überein oder muss eins von beiden angepasst werden?)

Bitte das Formular nicht nur für Sendungen/Sendereien ausfüllen, sondern auch für feste Rubriken, die im redaktionellen Programm gespielt werden sollen z.B. Lokalkolumne, Der grüne Daumen, Wort zur Woche etc.

Der Antrag muss nicht für sporadische Sendungen, Beiträge etc. ausgefüllt werden, sondern nur für wiederkehrende Sendeformate bzw. Sendereien.

Die Formulare bitte am Computer ausfüllen (das ist auch im Sender möglich). Es handelt sich hierbei um ein ausfüll- und speicherbares PDF.

Folgend sind Beispiele sowie einige Erläuterungen für die einzelnen Felder aufgelistet.

Als Orientierungshilfe ist eine Übersicht der Sendeplatzformate, der festgelegten Redaktionszeiten, die bei der Erfassung des lokalen Wortanteils durch die TLM herangezogen werden und der zugangsoffenen Sendezeiten im Downloadbereich auf <http://www.wartburgradio.org/sender/download> hinterlegt.

Konzept der Sendung / Sendungsbeschreibung

Bitte die Sendungsbeschreibung wenn möglich als Fließtext anfertigen, da das Kurzkonzept für die Sendungsbeschreibung auf der Internetseite genutzt werden soll. Alternativ kann auch ein extra Text für die Webseite verfasst werden.

Sofern bereits eine ausführliche Sendungsbeschreibung vorliegt, oder der Platz nicht ausreicht, kann die Beschreibung auch als Extrablatt/Datei mit abgegeben werden.

Was erwartet Hörer/-innen konkret? Ablauf der Sendung, Format, Themen, Schwerpunkte, Rubriken, Musikstil, Zusammensetzung der Redaktionsgruppe

z.B.

- Sendelänge 55 min
- Die Themen der Sendung sind meist zeitlos und ohne direkten aktuellen Bezug
- Anmod. mit Themenvorstellung der Sendung
- musikalisch gemischt Blues, Jazz, Rock, World, Singer/Songwriter, Klassik – keine Charts/Hitparade
- Vorstellung eines Buches oder Autors mit regionalem Bezug
- Vorstellung eines Musikers/Band oder einer aktuellen CD – nicht zwangsläufig mit regionalem Bezug wird aber favorisiert, 2-3 Titel von diesem speziellen Künstler/CD
- ggf. wechselnde Redakteure für Buch- und Musikvorstellung
- Der zweite Teil der Sendung ist geprägt von einem Gespräch mit einem Gast entweder live im Studio, am Telefon oder als vorab aufgezeichnetes Interview ausserhalb des Radios
- tiefgründigere Beleuchtung eines Themas, zu dem der Gast einen speziellen Bezug oder spezielles Fachwissen hat
- Thema mit lokalem/regionalem Bezug, das durchaus auch Relevanz für andere Regionen in Thüringen hat
- der Gast bzw. das spezielle Thema steht im Vordergrund

Zielgruppen

Hier bitte nicht „Alle“ reinschreiben, sondern für wen die Sendung hauptsächlich gedacht ist ! Altersgruppe, Jugendliche, Senioren, Musikliebhaber etc...

z.B.:

- Menschen mit Interesse an Kunst, Kultur, Natur, Literatur, Musik
- Menschen, die Themen tiefgründiger behandelt haben wollen
- Zielgruppe 25+ oder Jugendliche zw. 14 - 18J

Welche Hörererwartung / Welches Hörerinteresse wird bedient?

Was soll Hörer/-in erfahren? / Was soll Hörer/-in erleben? / Worüber soll Hörer/-in sich freuen?

Welchen Nutzen hat Hörer/-in durch die Sendereihe? / Was soll Hörer/-in über die Sendereihe sagen?

z.B.

- der Hörer lernt etwas
- Sendung trägt zur Allgemeinbildung bei
- Sendung weckt Interesse an anderen Musikrichtungen entgegen den Formatradios
- der Hörer wird über ein Thema vertiefend informiert
- Hörer/-innen bekommen in angenehmer Art und Weise für sie relevante Informationen und Tipps.
- Die Musik ist so ausgesucht, dass sie zur Stimmung am Wochenend-Morgen passt.

Welchen Mindeststandards sollen alle Sendungen innerhalb der Sendereihe genügen?

Wann ist die Sendung eine „gelungene“ Sendung? Wie muss die Sendung sein, damit ich zufrieden bin?

z.B.:

- Die Musik ist vielfältig und genreübergreifend
- Moderation nicht „zu locker“ - kein Jugendradio,
- Ansprache der Zuhörer nicht mit „Du“
- Die Themen haben einen Nutzwert für Hörer/-innen.
- Die Musik ist ausgewogen.
- Hörer werden nicht „zugequatscht“ (nicht der Moderator steht im Mittelpunkt, sondern die Themen).
- Die Themen passen zum Wochenendgefühl.
- Der Aufbau ist so, dass die Sendung wiederholt werden kann, ohne die Hörer/-innen zu irritieren.